

# 2017-2022年中国原油行业 竞争格局分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国原油行业竞争格局分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F7438277C3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国原油行业竞争格局分析及行业前景调研分析报告》介绍了原油行业相关概述、中国原油产业运行环境、分析了中国原油行业的现状、中国原油行业竞争格局、对中国原油行业做了重点企业经营状况分析及中国原油产业发展前景与投资预测。您若想对原油产业有个系统的了解或者想投资原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                   |                     |                 |                   |                    |                   |                        |                    |                    |                    |                    |                    |                            |                 |                 |                 |                  |                          |                      |                   |                   |                     |                     |                   |                   |                 |                 |                   |                    |                    |                    |                  |                  |                   |                      |                     |                     |                   |                   |                   |                    |                 |                 |                    |                    |                   |                  |                   |                    |                    |                    |                 |
|-------------------|---------------------|-----------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|-------------------|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-----------------|-----------------|--------------------|--------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 第一章 全球原油行业发展分析 21 | 第一节 国际原油行业发展轨迹综述 21 | 一、国际原油组织发展历程 21 | 二、世界原油市场定价机制演变 23 | 三、国际原油期货发展历程与现状 24 | 四、国际原油行业技术发展趋势 25 | 第二节 2016年世界原油行业市场情况 26 | 一、2016年全球石油储量分析 26 | 二、2016年全球原油生产分析 28 | 三、2016年全球原油消费分析 31 | 四、2016年全球原油贸易分析 33 | 五、2016年全球原油价格走势 35 | 第三节 2016年部分国家地区原油行业发展状况 38 | 一、美国原油行业发展分析 38 | 二、欧盟原油行业发展分析 41 | 三、日本原油行业发展分析 43 | 四、俄罗斯原油行业发展分析 44 | 第四节 2016年国际原油行业趋势预测展望 46 | 一、2016年全球石油业发展新特点 46 | 二、2016全球石油供需预测 47 | 三、国际海洋石油开采快速增长 47 | 四、西亚北非石油行业前景调研看好 48 | 五、21世纪全球能源结构变动预测 49 | 第二章 中国原油行业发展现状 51 | 第一节 中国原油行业发展概述 51 | 一、我国原油资源分布状况 51 | 二、中国原油工业发展历程 54 | 三、中国原油战略发展演变分析 57 | 四、中国原油技术发展现状及趋势 61 | 五、中国原油行业发展面临的问题 64 | 六、低碳时代原油业的机遇与挑战 65 | 第二节 原油工业信息化分析 66 | 一、原油行业信息化发展综述 66 | 二、加强原油产业链信息化建设 70 | 三、“十三五”原油业信息化建设规划 70 | 四、原油企业信息化建设的主要任务 72 | 第三节 中国原油企业成本管理分析 74 | 一、原油企业成本影响因素分析 74 | 二、原油企业高成本问题的原因 75 | 三、石油生产企业成本控制对策 76 | 四、原油企业战略成本管理的解析 77 | 第四节 原油储备发展分析 81 | 一、国际原油储备体系分析 81 | 二、中国战略原油储备现状与规划 83 | 三、国家储油体系首次向民资开放 86 | 四、原油储罐扩容提高应急能力 86 | 第五节 原油工业投融资分析 87 | 一、民企成我国原油业新增长极 87 | 二、新36条鼓励民资进入原油业 88 | 三、首个原油项目向民间资本开放 88 | 四、中国石油金融投资前景的思考 89 | 第三章 2014-2016年中 |
|-------------------|---------------------|-----------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------|----------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|-------------------|----------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-----------------|-----------------|--------------------|--------------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|

|                                  |                                  |               |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| 国原油加工行业数据监测分析 95                 | 第一节 2014-2016年中国原油加工行业规模分析 95    |               |
| 一、企业数量增长分析 95                    | 二、从业人数增长分析 97                    | 三、资产规模增长分析 98 |
| 第二节 2016年中国原油加工行业结构分析 101        | 一、企业数量结构分析 101                   |               |
| 二、销售收入结构分析 102                   | 第三节 2014-2016年中国原油加工行业产值分析 104   |               |
| 一、产成品增长分析 104                    | 二、工业销售产值分析 107                   | 三、出口交货值分析 109 |
| 第四节 2014-2016年中国原油加工行业成本费用分析 110 | 一、销售成本统计 110                     |               |
| 二、主要费用统计 111                     | 第五节 2014-2016年中国原油加工行业盈利能力分析 114 |               |
| 一、主要盈利指标分析 114                   | 二、主要盈利能力指标分析 117                 |               |
| 第四章 2014-2016年中国天然原油生产情况分析 122   | 第一节 2014-2016年中国天然原油生产供给情况 122   |               |
| 第二节 2014-2016年中国主要省区天然原油产量 122   | 第三节 2014-2016年中国天然原油生产集中度分析 124  |               |
| 第五章 2016年中国原油市场深度剖析 125          | 第一节 中国石油业的市场化进程 125              |               |
| 一、中国原油市场流通体制的变迁 125              | 二、中国原油体系市场化的必然性 127              |               |
| 三、对海外原油市场的开发状况 127               | 四、中国油价与国际接轨的重要性 129              |               |
| 第二节 中国原油行业供需分析 132               | 一、中国原油市场供给总量分析 132               |               |
| 二、中国原油市场供给结构分析 133               | 三、中国原油市场需求总量分析 134               |               |
| 四、中国原油市场需求结构分析 134               | 五、中国原油市场供需平衡分析 135               |               |
| 第三节 2016年中国原油市场价格监测 136          | 一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡 136          |               |
| 二、中国石油价格走势及影响因素 137              | 三、中国成品油最新调价幅度分析 140              |               |
| 第六章 2016年原油期货市场调研 142            | 第一节 建立原油期货市场的必要性 142             |               |
| 一、原油期货市场的基本功能阐述 142              | 二、原油期货有助于推动中国原油储备建设 143          |               |
| 三、原油期货是市场化避险的必然选择 144            | 第二节 原油期货市场发展分析 146               |               |
| 一、国际主要原油交易市场简析 146               | 二、中国主要原油交易市场的建立与发展 150           |               |
| 三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善 152       | 四、中国原油期货市场发展形势分析 154             |               |
| 第三节 原油期货的出台时机选择分析 154            | 一、推出原油期货品种势在必行 154               |               |
| 二、可参照有色与农产品期货之路 155              | 三、需要引入国际化的定价机制 157               |               |
| 四、原油期货上市需要做的准备 158               | 第四节 原油期货市场发展建议 158               |               |
| 一、中国需更主动地参与国际原油期货 158            | 二、原油期市创建重在制度安排 159               |               |
| 三、中国原油期货发展的对策建议 160              | 第七章 2014-2016年中国石油原油进出口状况分析 162  |               |
| 第一节 2014-2016年中国石油原油进口分析 162     | 一、中国石油原油进口数量情况 162               |               |
| 二、中国石油原油进口金额情况 162               | 第二节 2014-2016年中国石油原油出口分析 163     |               |
| 一、中国石油原油出口数量情况 163               | 二、中国石油原油出口金额情况 164               | 第三            |

|                                  |                                    |
|----------------------------------|------------------------------------|
| 节 2014-2016年中国石油原油进出口均价分析 165    | 第四节 2016年中国石油原油进出口流向分析 166         |
| 一、中国石油原油进口来源地情况 166              | 二、中国石油原油出口目的地情况 167                |
| 第五节 2016年中国石油原油进出口省市分析 168       | 一、中国石油原油进口省市情况 168                 |
| 二、中国石油原油出口省市情况 169               | 第八章 2016年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场调研 171 |
| 第一节 2016年华北地区原油加工及石油制品制造行业调研 171 | 一、行业发展现状分析 171                     |
| 二、市场规模情况分析 171                   | 三、市场需求情况分析 172                     |
| 第二节 2016年东北地区原油加工及石油制品制造行业调研 173 | 一、行业发展现状分析 173                     |
| 二、市场规模情况分析 173                   | 三、市场需求情况分析 174                     |
| 第三节 2016年华东地区原油加工及石油制品制造行业调研 174 | 一、行业发展现状分析 174                     |
| 二、市场规模情况分析 175                   | 三、市场需求情况分析 175                     |
| 第四节 2016年华南地区原油加工及石油制品制造行业调研 176 | 一、行业发展现状分析 176                     |
| 二、市场规模情况分析 177                   | 三、市场需求情况分析 177                     |
| 第五节 2016年华中地区原油加工及石油制品制造行业调研 178 | 一、行业发展现状分析 178                     |
| 二、市场规模情况分析 179                   | 三、市场需求情况分析 179                     |
| 第六节 2016年西南地区原油加工及石油制品制造行业调研 180 | 一、行业发展现状分析 180                     |
| 二、市场规模情况分析 181                   | 三、市场需求情况分析 181                     |
| 第七节 2016年西北地区原油加工及石油制品制造行业调研 182 | 一、行业发展现状分析 182                     |
| 二、市场规模情况分析 182                   | 三、市场需求情况分析 183                     |
| 第九章 原油行业投资与趋势预测分析 184            | 第一节 原油行业投资情况分析 184                 |
| 一、原油行业总体投资结构 184                 | 二、原油行业投资建设规模 184                   |
| 三、原油行业投资增速情况 186                 | 四、原油分行业投资分析 186                    |
| 五、原油行业分地区投资分析 187                | 第二节 中国原油行业投资机会分析 188               |
| 一、原油投资项目分析 188                   | 二、可以投资的原油模式 190                    |
| 三、原油投资机会分析 191                   | 四、原油细分行业投资机会 192                   |
| 第三节 中国原油行业趋势预测分析 194             | 一、原油市场趋势预测分析 194                   |
| 二、原油市场面临的发展商机 194                | 第十章 原油行业竞争格局分析 196                 |
| 第一节 原油行业集中度分析 196                | 一、原油市场集中度分析 196                    |
| 二、原油企业集中度分析 196                  | 三、原油区域集中度分析 197                    |
| 第二节 原油行业主要企业竞争力分析 198            | 一、重点企业资产总计对比分析 198                 |
| 二、重点企业从业人员对比分析 199               | 三、重点企业营业收入对比分析 202                 |
| 四、重点企业利润总额对比分析 202               | 五、重点企业综合竞争力对比分析 203                |
| 第三节 原油行业竞争格局分析 205               | 一、原油行业竞争环境分析 205                   |
| 二、中外原油产品竞争分析 206                 | 三、原油产业国际竞争力影响因素 207                |
| 四、中国石油企业竞争实力分析 209               | 五、中国石油企业应对                         |

|                                 |                                     |                                  |
|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 国际竞争的对策建议 211                   | 六、天然原油行业市场竞争分析 214                  | 七、国内主要原油企业动向 215                 |
| 原油行业发展概况 217                    | 第十一章 2017-2022年中国原油行业发展形势分析 217     | 第一节 原油行业发展概况 217                 |
| 状分析 218                         | 一、原油行业发展特点分析 217                    | 二、原油行业投资现状分析 218                 |
| 第二节 原油行业市场情况分析 220              | 三、原油行业总产值分析 218                     | 四、原油行业技术发展进展 219                 |
| 油市场规模分析 221                     | 一、原油行业市场供需分析 220                    | 二、原油市场存在的问题 221                  |
| 一、原油加工量分析 222                   | 三、原油产销状况分析 222                      | 二、原油产能分析 223                     |
| 分析 224                          | 三、原油市场需求分析 224                      | 三、原油产能分析 223                     |
| 第十二章 中国天然原油和天然气开采行业整体运行指标分析 227 | 第一节 2016年中国天然原油和天然气开采行业总体规模分析 227   | 一、企业数量结构分析 227                   |
| 二、企业资产规模分析 228                  | 二、企业资产规模分析 228                      | 三、企业利润规模分析 229                   |
| 国天然原油和天然气开采行业产销分析 230           | 第二节 2016年中国天然原油和天然气开采行业产销分析 230     | 一、行业产成品情况总体分析 230                |
| 二、行业产品销售收入总体分析 231              | 第三节 2016年中国天然原油和天然气开采行业财务指标总体分析 232 | 一、行业盈利能力分析 232                   |
| 三、行业营运能力分析 234                  | 一、行业盈利能力分析 232                      | 二、行业偿债能力分析 232                   |
| 然原油和天然气开采行业赢利水平分析 236           | 二、行业偿债能力分析 232                      | 三、行业发展能力分析 235                   |
| 第一节 成本分析 236                    | 三、行业发展能力分析 235                      | 第十三章 天然原油和天然气开采行业赢利水平分析 236      |
| 二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析 236        | 第十四章 2016年原油行业盈利能力分析 246            | 第一节 成本分析 236                     |
| 第二节 产销运存分析 239                  | 第一节 2016年中国原油行业利润总额分析 246           | 一、天然原油开采和加工原材料价格走势 236           |
| 一、天然原油和天然气开采行业产销情况 239          | 一、利润总额分析 246                        | 二、天然原油和天然气开采行业库存情况 239           |
| 三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况 240        | 二、不同规模企业利润总额比较分析 246                | 三、天然原油和天然气开采行业赢利能力 242           |
| 第三节 盈利水平分析 241                  | 三、天然原油和天然气开采行业赢利水平 243              | 一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况 241          |
| 一、天然原油和天然气开采行业赢利能力 242          | 四、2017-2022年天然原油和天然气开采行业赢利预测 244    | 二、天然原油和天然气开采行业赢利能力 242           |
| 三、天然原油和天然气开采行业赢利水平 243          | 第十五章 中国原油重点企业发展分析 256               | 四、2017-2022年天然原油和天然气开采行业赢利预测 244 |
| 第十四章 2016年原油行业盈利能力分析 246        | 第一节 中国石油天然气股份有限公司 256               | 第一节 2016年中国原油行业利润总额分析 246        |
| 一、利润总额分析 246                    | 一、企业基本情况 256                        | 一、利润总额分析 246                     |
| 二、不同规模企业利润总额比较分析 246            | 二、企业生产情况分析 257                      | 二、不同规模企业利润总额比较分析 246             |
| 三、不同所有制企业利润总额比较分析 246           | 三、企业经营情况分析 257                      | 三、不同所有制企业利润总额比较分析 246            |
| 第二节 2016年中国原油行业销售利润率 249        | 四 257                               | 第二节 2016年中国原油行业销售利润率 249         |
| 一、销售利润率分析 249                   |                                     | 一、销售利润率分析 249                    |
| 二、不同规模企业销售利润率比较分析 249           |                                     | 二、不同规模企业销售利润率比较分析 249            |
| 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 250          |                                     | 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 250           |
| 第三节 2016年中国原油行业总资产利润率分析 251     |                                     | 第三节 2016年中国原油行业总资产利润率分析 251      |
| 一、总资产利润率分析 251                  |                                     | 一、总资产利润率分析 251                   |
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 252          |                                     | 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 252           |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 252         |                                     | 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 252          |
| 第四节 2016年中国原油行业产值利税率分析 254      |                                     | 第四节 2016年中国原油行业产值利税率分析 254       |
| 一、产值利税率分析 254                   |                                     | 一、产值利税率分析 254                    |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析 254           |                                     | 二、不同规模企业产值利税率比较分析 254            |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 254          |                                     | 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 254           |
| 第十五章 中国原油重点企业发展分析 256           |                                     | 第十五章 中国原油重点企业发展分析 256            |
| 第一节 中国石油天然气股份有限公司 256           |                                     | 第一节 中国石油天然气股份有限公司 256            |
| 一、企业基本情况 256                    |                                     | 一、企业基本情况 256                     |
| 二、企业生产情况分析 257                  |                                     | 二、企业生产情况分析 257                   |
| 三、企业经营情况分析 257                  |                                     | 三、企业经营情况分析 257                   |
| 四 257                           |                                     | 四 257                            |

|                                 |                              |                              |
|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 、企业经济指标分析 259                   | 五、企业盈利能力分析 260               | 六、企业偿债能力分析 260               |
| 七、企业运营能力分析 261                  | 八、企业成本费用分析 261               | 九、企业投资前景展望 262               |
| 第二节 中国石油化工股份有限公司 263            | 一、企业基本情况 263                 | 二、企业生产情况分析 264               |
| 三、企业经营情况分析 265                  | 四、企业经济指标分析 266               | 五、企业盈利能力分析 267               |
| 六、企业偿债能力分析 267                  | 七、企业运营能力分析 268               | 八、企业成本费用分析 268               |
| 九、企业投资前景展望 269                  | 第三节 中国海洋石油总公司 270            | 一、企业基本情况 270                 |
| 二、企业生产情况分析 271                  | 三、企业经济指标分析 273               | 四、企业盈利能力分析 273               |
| 五、企业偿债能力分析 273                  | 六、企业运营能力分析 274               | 七、企业成本费用分析 274               |
| 八、企业投资前景展望 275                  | 第十六章 原油行业投资前景研究分析 277        | 第一节 行业发展特征 277               |
| 一、行业的周期性 277                    | 二、行业的区域性 277                 | 三、行业的上下游 277                 |
| 四、行业经营模式 278                    | 第二节 行业投资形势分析 279             | 一、行业进入壁垒 279                 |
| 二、行业SWOT分析 279                  | 三、行业五力模型分析 281               | (一) 现有公司间的竞争 281             |
| (二) 新进入者的威胁 281                 | (三) 替代品的威胁 281               | (四) 供货商讨价还价的能力 282           |
| (五) 购买者的讨价还价能 282               | 第三节 原油行业投资前景研究 282           | 第十七章 原油行业投资前景预警 286          |
| 第一节 影响原油行业发展的主要因素 286           | 一、影响原油行业运行的有利因素 286          | 二、影响原油行业运行的不利因素 287          |
| 三、中国原油行业发展面临的挑战 287             | 四、中国原油行业发展面临的机遇 287          | 第二节 原油行业投资前景预警 288           |
| 一、原油宏观经济风险 288                  | 二、原油行业政策风险预测 289             | 三、原油价格波动风险 289               |
| 四、原油行业经营风险预测 290                | 五、原油行业竞争风险预测 291             | 六、原油行业其他风险预测 291             |
| 第十八章 2017-2022年中国石油行业发展趋势分析 293 | 第一节 2017-2022年中国原油市场趋势分析 293 | 一、世界石油市场趋势分析 293             |
| 二、中国石油工业发展趋势分析 294              | 第二节 2017-2022年原油产品发展趋势分析 297 | 一、产品发展新动态 297                |
| 二、技术发展新动态 298                   | 三、产品发展趋势预测 305               | 第三节 2017-2022年中国原油行业供需预测 306 |
| 一、中国原油供给预测 306                  | 二、中国原油需求预测 307               | 三、中国原油价格预测 307               |
| 第四节 “十三五”石油行业规划建议 308           | 一、“十三五”时期中国石油行业规划核心要求 308    | 二、“十三五”时期中国石油行业发展方向分析 309    |
| 三、“十三五”时期中国石油行业投资前景目标 310       | 第十九章 石油企业管理策略建议 312          | 第一节 市场策略分析 312               |
| 一、石油企业价格策略分析 312                | 二、石油企业渠道策略分析 317             | 第二节 销售策略分析 318               |
| 一、媒介选择                          |                              |                              |

|                                           |                                          |                                           |   |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|---|
| 策略分析 318                                  | 二、产品定位策略分析 322                           | 三、企业宣传策略分析 327                            | 第 |
| 三节 提高石油企业竞争力的策略 329                       | 一、石油企业核心竞争力形成过程 329                      |                                           |   |
| 二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径 330                 | 三、提高中国石油企业核心竞争力的对策 331                   |                                           |   |
| 四、提高中国石油企业竞争力的方向 332                      | 第四节 对中国石油品牌的战略思考 332                     |                                           |   |
| 一、石油企业实施品牌战略的意义 332                       | 二、石油企业品牌的现状分析 333                        |                                           |   |
| 三、中国石油企业的品牌战略 335                         | 四、石油品牌战略管理的策略 337                        |                                           |   |
| 图表目录                                      | 图表 1 2014-2016年全球和欧佩克石油储量统计 25           | 图表 2 2014-2016年全球石油储量增长趋势图 26             |   |
| 图表 3 2014-2016年OPEC石油储量增长趋势图 26           | 图表 4 2016年全球石油储存量统计 27                   | 图表 5 全球石油储存量分布图 27                        |   |
| 图表 6 2014-2016年全球和欧佩克原油产量统计 28            | 图表 7 2014-2016年全球原油产量变动图 28              | 图表 8 2014-2016年OPEC原油产量变动图 29             |   |
| 图表 9 2016年全球各区域原油产量统计 29                  | 图表 10 全球石油产量区域分布图 30                     | 图表 11 2014-2016年全球和OECD原油消费量统计 30         |   |
| 图表 12 2014-2016年全球原油消费量变动图 31             | 图表 13 2014-2016年OECD原油消费量变动图 31          | 图表 14 2016年全球各地区原油消费统计 32                 |   |
| 图表 15 2016年全球原油消费区域分布 32                  | 图表 16 2014-2016年全球石油贸易量统计 32             | 图表 17 2014-2016年全球主要地区石油出口统计 33           |   |
| 图表 18 2016年全球石油出口格局 34                    | 图表 19 2016年全球石油进口格局 34                   | 图表 20 2014-2016年国家油价走势图 34                |   |
| 图表 21 2016年国际市场三种基准原油现货价格统计 35            | 图表 22 2016年布伦特原油现货价格与富时100指数走势图 36       | 图表 23 2016年WTI油价与标普500指数走势 37             |   |
| 图表 24 2014-2016年美国石油储量统计 37               | 图表 25 2014-2016年美国原油产量统计 38              | 图表 26 2014-2016年美国原油消费量统计 38              |   |
| 图表 27 2014-2016年美国原油进口量统计 39              | 图表 28 2016年美国石油进口来源地统计 39                | 图表 29 2014-2016年欧盟原油储量统计 40               |   |
| 图表 30 2014-2016年欧盟原油产量统计 41               | 图表 31 2014-2016年欧盟原油消费量统计 41             | 图表 32 2014-2016年日本原油消费量统计 42              |   |
| 图表 33 2014-2016年日本原油进口量统计 42              | 图表 34 2016年日本原油进口来源地统计 43                | 图表 35 2014-2016年俄罗斯原油储量统计 44              |   |
| 图表 36 2014-2016年俄罗斯原油产量统计 44              | 图表 37 2014-2016年俄罗斯原油消费量统计 45            | 图表 38 美国战略石油储备分布 82                       |   |
| 图表 39 国家战略石油储备基地库存容量统计 84                 | 图表 40 中美战略石油储备体系比较 84                    | 图表 41 石油金融市场价格传导路径 89                     |   |
| 图表 42 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造企业数量变化趋势图 94 | 图表 43 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造企业数量比较 94     | 图表 44 2016年中国各省区原油加工及石油制品制造企业数量比较 95      |   |
| 图表 45 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业从业人员统计 96  | 图表 46 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业资产总额统计 97 | 图表 47 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业资产变化趋势图 97 |   |
| 图表 48 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造行业资产比较 98      | 图表 49 2016年中国各省区原油加工及石油制品制造行业资产比较 99     | 图表 50 2014-2016年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业       |   |

数量统计 100图表 51 2016年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业数量所占份额 100图表 52 2014-2016年中国不同所有制原油加工及石油制品制造企业数量统计 101图表 53 2016年中国不同所有制原油加工及石油制品制造企业数量所占份额 101图表 54 2014-2016年中国不同规模原油加工及石油制品制造企业销售收入统计 101图表 55 2016年不同规模的原油加工及石油制品制造企业销售收入所占份额 102图表 56 2014-2016年不同所有制原油加工及石油制品制造企业销售收入统计 102图表 57 2016年不同性质的原油加工及石油制品制造企业销售收入所占份额 103图表 58 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业产成品统计 103图表 59 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业产成品增长趋势图 104图表 60 2015年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业产成品比较 104图表 61 2016年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业产成品比较 105图表 62 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业销售产值统计 106图表 63 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业销售产值增长趋势图 107图表 64 2016年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业销售产值比较 107图表 65 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值统计 108图表 66 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业出口交货值增长趋势图 108图表 67 2016年中国主要省区原油加工及石油制品制造行业出口交货值比较 109图表 68 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本统计 109图表 69 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业销售成本趋势图 110图表 70 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业销售费用统计 110图表 71 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业销售费用趋势图 111图表 72 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业管理费用统计 111图表 73 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业管理费用趋势图 112图表 74 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业财务费用统计 112图表 75 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业财务费用趋势图 113图表 76 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入统计 113图表 77 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业销售收入变化趋势图 114图表 78 2015年中国各省区原油加工及石油制品制造行业销售收入比较 114图表 79 2016年中国各省区原油加工及石油制品制造行业销售收入比较 115图表 80 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业毛利统计 116图表 81 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业毛利率情况 117图表 82 2014-2016年不同规模原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 117图表 83 2014-2016年不同性质原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 117图表 84 2016年各省区原油加工及石油制品制造企业销售毛利率比较 118图表 85 2014-2016年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用利润率情况 119图表 86 2014-2016年不同规模原油加工及石油制品制造企业成本费用利润率 119图表 87 2014-2016年不同性质原油加工及石油制品制造企业成本费用利润率 119图表 88 2016年中国各省区原油加工及石油制品制造企业盈利能力比较 120图表 89 2014-2016年中国天然原油产量情况表 121图表 90 2014-2016年

中国主要省区天然原油产量情况 121图表 91 2016年中国主要省区天然原油产量比例 122图表 92 2016年中国主要省区天然原油产量情况表 122图表 93 2014-2016年中国天然原油产量集中度变化趋势图 123图表 94 2014-2016年中国原油市场供给总量情况 131图表 95 2014-2016年中国原油产量变化趋势图 131图表 96 2014-2016年中国原油进口量变化趋势图 132图表 97 2014-2016年中国原油市场供给结构情况 132图表 98 2016年中国原油市场供给结构情况 132图表 99 2014-2016年中国原油市场需求总量情况 133图表 100 2014-2016年中国原油表观消费量变化趋势图 133图表 101 2014-2016年中国成品油表观消费量统计 133图表 102 2014-2016年中国成品油表观消费量变化趋势图 134图表 103 2016年中国成品油表观消费量结构图 134图表 104 2014-2016年中国原油市场供需情况 134图表 105 2014-2016年中国成品油历次价格调整情况 138图表 106 2014-2016年中国汽柴油零售价格变化趋势图 139图表 107 2014-2016年中国成品油价格调整幅度统计 139图表 108 2014-2016年中国石油原油进口数量统计 161图表 109 2014-2016年中国石油原油进口数量增长趋势图 161图表 110 2014-2016年中国石油原油进口金额统计 162图表 111 2014-2016年中国石油原油进口金额增长趋势图 162图表 112 2014-2016年中国石油原油出口数量统计 162图表 113 2014-2016年中国石油原油出口数量增长趋势图 163图表 114 2014-2016年中国石油原油出口金额统计 163图表 115 2014-2016年中国石油原油出口金额增长趋势图 164图表 116 2014-2016年中国石油原油进出口均价情况 164图表 117 2014-2016年中国石油原油进出口均价趋势图 165图表 118 2016年中国石油原油进口来源地情况 165图表 119 2016年中国石油原油进口来源地结构分布图 166图表 120 2016年中国石油原油出口流向情况 166图表 121 2016年中国石油原油出口流向结构分布图 167图表 122 2016年中国石油原油进口分省市统计 167图表 123 2016年中国石油原油进口分省市结构图 168图表 124 2016年中国石油原油出口分省市统计 168图表 125 2016年中国石油原油出口分省市结构图 169图表 126 2014-2016年华北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 170图表 127 2014-2016年华北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 170图表 128 2014-2016年华北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 171图表 129 2014-2016年华北地区主要省区原油消费情况 171图表 130 2014-2016年华北地区原油消费量趋势图 171图表 131 2014-2016年东北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 172图表 132 2014-2016年东北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 172图表 133 2014-2016年东北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 172图表 134 2014-2016年东北地区主要省区原油消费情况 173图表 135 2014-2016年东北地区原油消费量趋势图 173图表 136 2014-2016年华东地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 174图表 137 2014-2016年华东地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 174图表 138 2014-2016年华东地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 174图表 139 2014-2016年华东地区主要省区原油消费情况 175图表 140 2014-2016年华东地区原油消费量趋

势图 175 图表 141 2014-2016 年华南地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 176 图表 142 2014-2016 年华南地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 176 图表 143 2014-2016 年华南地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 176 图表 144 2014-2016 年华南地区主要省区原油消费情况 176 图表 145 2014-2016 年华南地区原油消费量趋势图 177 图表 146 2014-2016 年华中地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 177 图表 147 2014-2016 年华中地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 177 图表 148 2014-2016 年华中地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 178 图表 149 2014-2016 年华中地区主要省区原油消费情况 178 图表 150 2014-2016 年华中地区原油消费量趋势图 179 图表 151 2014-2016 年西南地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 179 图表 152 2014-2016 年西南地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 179 图表 153 2014-2016 年西南地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 180 图表 154 2014-2016 年西南地区主要省区原油消费情况 180 图表 155 2014-2016 年西南地区原油消费量趋势图 180 图表 156 2014-2016 年西北地区原油加工及石油制品制造行业主要经济指标 181 图表 157 2014-2016 年西北地区原油加工及石油制品制造行业资产及负债情况 181 图表 158 2014-2016 年西北地区原油加工及石油制品制造行业收入及利润情况 181 图表 159 2014-2016 年西北地区主要省区原油消费情况 182 图表 160 2014-2016 年西北地区原油消费量趋势图 182 图表 161 2014-2016 年石油行业固定资产投资情况统计 183 图表 162 2014-2016 年石油行业固定资产投资额趋势图 183 图表 163 2014-2016 年石油和天然气开采业固定资产投资建设规模统计 184 图表 164 2014-2016 年石油加工、炼焦及核燃料固定资产投资建设规模统计 184 图表 165 2014-2016 年石油行业固定资产投资建设总规模趋势图 185 图表 166 2014-2016 年石油行业固定资产投资增速图 185 图表 167 2016 年石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速统计 186 图表 168 2016 年石油行业固定资产投资分地区情况统计 186 图表 169 2014-2016 年中国原油加工产量集中度变化趋势图 195 图表 170 2016 年中国原油加工量重点企业构成情况统计 195 图表 171 2016 年中国原油加工量重点企业市场份额情况 196 图表 172 2016 年中国原油加工量构成情况统计 196 图表 173 2016 年原油加工区域产量集中度情况图 197 图表 174 2014-2016 年原油重点企业资产总计对比情况统计 198 图表 175 2014-2016 年原油重点企业资产总计对比结构图 198 图表 176 2016 年中国石油天然气股份有限公司员工业务结构图 198 图表 177 2016 年中国石油天然气股份有限公司人员专业结构图 199 图表 178 2016 年中国石油天然气股份有限公司年龄结构图 199 图表 179 2016 年中国石油化工股份有限公司员工业务结构图 199 图表 180 2016 年中国石油化工股份有限公司人员专业结构图 200 图表 181 2016 年中国石油化工股份有限公司年龄结构图 200 图表 182 中国海洋石油总公司人员素质结构图 200 图表 183 2014-2016 年原油重点企业营业总收入对比情况统计 201 图表 184 2014-2016 年原油重点企业营业总收入对比结构图 201 图表 185 2014-2016 年原油重点企业利润总额对比情况统计 201 图表

186 2014-2016年原油重点企业利润总额对比结构图 202图表 187 2014-2016年中国石油行业总产值统计 218图表 188 2014-2016年中国石油行业主营业务收入统计 220图表 189 2014-2016年各月原油加工量变化趋势图 221图表 190 2014-2016年中国原油加工量统计 221图表 191 2014-2016年中国原油加工量变化趋势图 222图表 192 2014-2016年中国原油炼油厂产能变化趋势图 222图表 193 2016年中国原油消费总量分行业情况表 224图表 194 2014-2016年中国不同规模天然原油和天然气开采企业数量统计 226图表 195 2016年中国不同规模天然原油和天然气开采企业数量所占份额 226图表 196 2014-2016年中国不同所有制天然原油和天然气开采企业数量统计 227图表 197 2016年中国不同所有制天然原油和天然气开采企业数量所占份额 227图表 198 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业资产总额统计 228图表 199 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业资产增长趋势图 228图表 200 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业利润总额统计 228图表 201 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业利润增长趋势图 229图表 202 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业产成品统计 229图表 203 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业产成品增长趋势图 230图表 204 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业销售收入统计 230图表 205 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业销售收入增长趋势图 231图表 206 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业主要盈利指标统计 231图表 207 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业资产负债率情况 232图表 208 2014-2016年中国不同规模天然原油和天然气开采企业偿债能力比较 232图表 209 2014-2016年中国不同性质天然原油和天然气开采企业偿债能力比较 232图表 210 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业应收账款周转率情况 233图表 211 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业流动资产周转率情况 233图表 212 2014-2016年中国天然原油和天然气开采企业行业总资产周转率情况 234图表 213 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业主要发展能力指标统计 234图表 214 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业销售费用统计 235图表 215 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业销售费用趋势图 236图表 216 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业管理费用统计 236图表 217 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业管理费用趋势图 237图表 218 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业财务费用统计 237图表 219 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业财务费用趋势图 237图表 220 2016年中国各月份原油商业库存变化趋势图 239图表 221 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业资金周转主要指标统计 239图表 222 2014-2016年中国天然原油和天然气开采企业行业流动资产趋势图 240图表 223 2014-2016年中国天然原油和天然气开采企业行业应收账款净额 240图表 224 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业毛利率情况 241图表 225 2014-2016年中国不同规模天然原油和天然气开采企业销售毛利率比较 241图表 226 2014-2016年中国不同性质天然原油和天然气开采企业销售毛利率比较 241图表 227 2014-2016年中国天然原油和天然气开采行业成本费用利润

率情况 242 图表 228 2014-2016 年中国天然原油和天然气开采行业总资产利润率情况 242 图表 229 2014-2016 年中国天然原油和天然气开采行业销售利润率情况 243 图表 230 2017-2022 年中国天然原油和天然气开采行业利润总额预测情况 244 图表 231 2014-2016 年中国原油加工及石油制品制造行业利润总额统计 245 图表 232 2014-2016 年不同规模原油加工及石油制品制造企业利润总额统计 245 图表 233 2014-2016 年不同所有制原油加工及石油制品制造企业利润总额统计 246 图表 234 2016 年中国各省区原油加工及石油制品制造行业利润总额比较 246 图表 235 2015 年中国各省区原油加工及石油制品制造行业利润总额比较 247 图表 236 2014-2016 年中国原油加工及石油制品制造行业销售利润率情况 248 图表 237 2014-2016 年不同规模的原油加工及石油制品制造企业销售利润率 249 图表 238 2014-2016 年不同性质的原油加工及石油制品制造企业销售利润率 249 图表 239 2016 年中国各省区原油加工及石油制品制造企业销售利润率比较 249 图表 240 2014-2016 年中国原油加工及石油制品制造行业资产利润率情况 251 图表 241 2014-2016 年不同规模的原油加工及石油制品制造企业总资产利润率 251 图表 242 2014-2016 年不同性质的原油加工及石油制品制造企业总资产利润率 251 图表 243 2016 年中国各省区原油加工及石油制品制造企业总资产利润率比较 252 图表 244 2014-2016 年中国原油加工及石油制品制造行业产值利税率情况 253 图表 245 2014-2016 年不同规模的原油加工及石油制品制造企业产值利税率 253 图表 246 2014-2016 年不同性质的原油加工及石油制品制造企业产值利税率 254 图表 247 2014-2016 年中国石油天然气股份有限公司主要产品产量表 256 图表 248 2014-2016 年中国石油天然气股份有限公司原油产量变化趋势图 256 图表 249 2016 年中国石油天然气股份有限公司分产品情况表 257 图表 250 2016 年中国石油天然气股份有限公司业务结构情况 258 图表 251 2016 年中国石油天然气股份有限公司营业收入分地区统计 258 图表 252 2014-2016 年中国石油天然气股份有限公司收入与利润统计 258 图表 253 2014-2016 年中国石油天然气股份有限公司资产与负债统计 259 图表 254 2014-2016 年中国石油天然气股份有限公司盈利能力情况 259 图表 255 2014-2016 年中国石油天然气股份有限公司偿债能力情况 259 图表 256 2014-2016 年中国石油天然气股份有限公司运营能力情况 260 图表 257 2014-2016 年中国石油天然气股份有限公司成本费用统计 260 图表 258 2016 年中石油成本费用结构图 260 图表 259 2014-2016 年中国石油化工股份有限公司主要产品产量表 263 图表 260 2014-2016 年中国石油化工股份有限公司原油产量变化趋势图 263 图表 261 2016 年中国石油化工股份有限公司主要业务经营情况 265 图表 262 2016 年中国石油化工股份有限公司业务结构比例图 265 图表 263 2014-2016 年中国石油化工股份有限公司收入与利润统计 265 图表 264 2014-2016 年中国石油化工股份有限公司资产与负债统计 266 图表 265 2014-2016 年中国石油化工股份有限公司盈利能力情况 266 图表 266 2014-2016 年中国石油化工股份有限公司偿债能力情况 266 图表 267 2014-2016 年中国石油化工股份有限公司运营能力情况 267 图表 268 2014-2016 年中国石油化工股份有限公司成本费用统

计 267图表 269 2016年中国石油化工股份有限公司成本费用结构图 267图表 270 2014-2016年中国海油主要产品产量表 270图表 271 2014-2016年中国海油油气产量增长趋势图 271图表 272 2014-2016年中国海油石油产量变化趋势图 271图表 273 2014-2016年中国海油收入与利润统计 272图表 274 2016年中国海油资产与负债统计 272图表 275 2014-2016年中国海油盈利能力情况 272图表 276 2014-2016年中国海油偿债能力情况 273图表 277 2014-2016年中国海油偿债能力情况 273图表 278 2016年中国海油运营能力情况 273图表 279 2014-2016年中国海油成本费用统计 274图表 280 2016年中国海油成本费用结构图 274图表 281 2017-2022年中国原油产量预测 306图表 282 2017-2022年中国原油表观消费量预测图 306图表 283 石油行业价格策略 311图表 284 石油行业的定价目标 312图表 285 产品的五个层次 321图表 286 石油企业基本价值链图 329图表 287 世界领先石油企业品牌核心价值观汇总 332略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F7438277C3.html>